

A Mon ami,

Maire WEIGEL

en souvenir de notre  
amitié.

## La stratégie de l'audace

et de cette soirée  
extraordinaire du 22. Mai 2015,  
un instant de bonheur !

Appréhension

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping 'Y' shape followed by a vertical stroke and a horizontal line.

Existe-t-il une stratégie spécifique de l'audace ?

Telle est la question à laquelle le général Forray répond à travers l'analyse de quatorze cas concrets historiques, conduits selon une méthode rigoureuse.

Succès, pour notre malheur, du plan Manstein qui aboutit au désastre de juin 1940 ; opérations éblouissantes, pour notre bonheur, de Leclerc au Tchad, à Paris devant Strasbourg, échec sanglant de Montgomery à Arnhem, audace de l'intervention humanitaire française à Kolwezi, défi relevé par Margaret Thatcher lors de la guerre des Malouines, autant d'exemples, parmi d'autres, qui montrent que cette stratégie existe, que la marge entre succès et échec est étroite. Le chef y tient une place essentielle. Au XVIII<sup>e</sup> siècle, Guibert écrivait : « il faut un chef et qu'il en réponde... »

Après un panorama de la défense dans le monde de demain, le général Forray conclut : « l'audace a encore de beaux jours devant elle ».

\*  
\* \*

Le général d'armée **Gilbert FORRAY** (cr) a commandé un commando en Indochine, un régiment outre-mer, une brigade mécanisée en Allemagne et fut le premier commandant de la Force d'Action Rapide.

Il a occupé les fonctions de Chef d'état-major particulier du Président de la République, de Secrétaire général de la défense nationale et de Chef d'état-major de l'armée de Terre pendant la première guerre du Golfe.

Conseiller d'État en service extraordinaire, Grand Chancelier de la Légion d'honneur, membre de l'Académie des Sciences d'Outre-Mer, il est l'auteur de nombreuses publications.

Également du Général **Gilbert FORRAY**  
chez Economica

*Les débarquements en Angleterre*

ISBN 978-2-7178-5920-1

octobre 2010  
29 €

[www.economica.fr](http://www.economica.fr)



ISBN 978-2-7178-6548-6

29 €